

16 酒類販売業者の概況

1 酒類小売業者（酒類小売業者の概況より）

(1) 酒類小売業者の概況（一販売場平均）

区 分	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度
酒類小売数量 (kl)	50.9	50.5	50.6
酒類売場面積 (㎡)	38.3	42.2	40.0
平均営業時間 (時間)	15.3	15.4	15.4

(2) 一般酒販店の経営概況（一者平均）

（単位：万円、％）

区 分	金額・割合		
	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度
総売上高	6,895	7,467	8,119
うち酒類小売売上高	1,923	2,376	2,598
総売上高に占める割合	27.9	31.8	32.0
売上総利益	1,472	1,665	1,816
うち酒類小売売上総利益	317	421	469
税引前純利益	112	159	181
総売上高に占める割合	1.6	2.1	2.2

(3) 業態別の販売場数

（単位：場、％）

区 分	平成 27 年度		平成 28 年度		平成 29 年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	46,068	28.4	43,641	27.0	41,668	26.0
コンビニエンスストア	54,845	33.8	55,159	34.2	54,896	34.2
スーパーマーケット	20,483	12.6	20,511	12.7	20,502	12.8
百 貨 店	439	0.3	447	0.3	458	0.3
量 販 店	3,409	2.1	3,405	2.1	3,293	2.1
業務用卸主体店	2,927	1.8	3,021	1.9	3,075	1.9
ホームセンター・ドラッグストア	11,893	7.3	12,804	7.9	13,718	8.6
そ の 他	22,059	13.6	22,406	13.9	22,824	14.2
合 計	162,123	100.0	161,394	100.0	160,434	100.0

（注） 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 業態別の販売数量

(単位：kl、%)

区 分	平成 27 年度		平成 28 年度		平成 29 年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	1,140,352	13.8	1,081,267	13.3	1,063,168	13.1
コンビニエンスストア	932,860	11.3	923,972	11.3	931,860	11.5
スーパーマーケット	3,081,953	37.4	3,068,805	37.7	3,047,493	37.6
百 貨 店	57,653	0.7	53,214	0.7	53,727	0.7
量 販 店	1,008,148	12.2	974,287	12.0	952,341	11.7
業 務 用	846,548	10.3	825,177	10.1	818,034	10.1
ホームセンター・ドラッグストア	727,688	8.8	758,739	9.3	819,994	10.1
そ の 他	452,571	5.5	461,962	5.7	427,370	5.3
合 計	8,247,771	100.0	8,147,423	100.0	8,113,987	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 経営組織別事業者数

(単位：者、%)

区 分	平成 27 年度		平成 28 年度		平成 29 年度	
		構成比		構成比		構成比
個 人	52,812	55.0	50,854	54.7	49,248	54.3
法 人 ・ そ の 他	43,151	45.0	42,151	45.3	41,383	45.7
合 計	95,963	100.0	93,005	100.0	90,631	100.0

(6) 一般酒販店の売上規模別事業者数

(単位：者、%)

区 分	平成 27 年度		平成 28 年度		平成 29 年度	
		構成比		構成比		構成比
300万円以下	4,796	15.6	4,836	16.5	2,533	13.6
300万円超 500万円以下	2,992	9.7	2,917	9.9	1,756	9.5
500万円超 700万円以下	2,593	8.4	2,394	8.2	1,436	7.7
700万円超 1,000万円以下	3,200	10.4	3,129	10.7	1,855	10.0
1,000万円超 1,500万円以下	3,506	11.4	3,251	11.1	1,973	10.6
1,500万円超 2,000万円以下	2,456	8.0	2,312	7.9	1,417	7.6
2,000万円超 2,500万円以下	1,805	5.9	1,677	5.7	1,089	5.9
2,500万円超 3,000万円以下	1,357	4.4	1,228	4.2	828	4.5
3,000万円超 4,000万円以下	1,996	6.5	1,792	6.1	1,248	6.7
4,000万円超 5,000万円以下	1,226	4.0	1,111	3.8	829	4.5
5,000万円超 1億円以下	2,573	8.4	2,484	8.5	1,869	10.1
1億円超	2,194	7.1	2,202	7.5	1,745	9.4
合 計	30,694	100.0	29,333	100.0	18,578	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

酒類小売業者の概況については、国税庁ホームページに掲載している。
<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/shiori-gaikyo/kori/04.htm>

2 酒類卸売業者（酒類卸売業者の概況より）

(1) 酒類卸売業者の概況

区分	平成 27 年度		平成 28 年度		平成 29 年度	
		1 企業平均		1 企業平均		1 企業平均
事業者数（者）	1,376	-	1,362	-	1,322	-
酒類販売数量（kl）	13,541,714	9,841	13,678,718	10,043	13,952,883	10,554
総売上高（百万円）	36,601,670	26,600	41,050,083	30,140	44,158,546	33,403
うち酒類卸売上高	5,262,473	3,824	5,636,614	4,138	5,647,517	4,272
売上総利益（百万円）	3,063,460	2,226	2,761,192	2,027	2,987,694	2,260
税引前純利益（百万円）	362,111	263	728,603	535	1,147,194	868
総従事者数（人）	188,407	137	189,640	139	196,431	149
うち酒卸売部門	19,196	14	20,158	15	18,965	14

(2) 酒類卸売業者の企業規模

（単位：者、％）

区分		平成 27 年度		平成 28 年度		平成 29 年度	
			構成比		構成比		構成比
協同組合		17	1.2	15	1.1	18	1.4
1 億円超・100 人超の会社		79	5.7	81	5.9	81	6.1
中小企業	1 億円超・100 人以下	22	1.6	24	1.8	23	1.7
	1 億円以下・100 人超	81	5.9	85	6.2	91	6.9
	1 億円以下・100 人以下	1,099	79.9	1,088	79.9	1,045	79.0
	個人	78	5.7	69	5.1	64	4.8
	中小企業計	1,280	93.0	1,266	93.0	1,223	92.5
企業数合計		1,376	100.0	1,362	100.0	1,322	100.0

（注） 1 企業規模（区分欄）の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

2 構成比については、小数点 2 位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(3) 税引前純利益金額別企業数

（単位：者、％）

区分	平成 27 年度		平成 28 年度		平成 29 年度	
		構成比		構成比		構成比
欠損	422	30.7	431	31.6	362	27.4
～50 万円未満	108	7.8	115	8.4	94	7.1
～500 万円未満	290	21.1	244	17.9	288	21.8
～3,000 万円未満	264	19.2	276	20.3	256	19.4
～1 億円未満	115	8.4	127	9.3	146	11.0
1 億円以上	177	12.9	169	12.4	176	13.3
合計	1,376	100.0	1,362	100.0	1,322	100.0

（注） 構成比については、小数点 2 位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 販売先別販売数量

(単位:kl、%)

区分	平成 27 年度		平成 28 年度		平成 29 年度	
		構成比		構成比		構成比
卸売業者	3,671,661	27.1	3,992,004	29.2	3,975,868	28.5
小売業者	8,175,175	60.4	8,250,390	60.3	8,585,307	61.5
消費者	1,694,878	12.5	1,436,324	10.5	1,391,709	10.0
合計	13,541,714	100.0	13,678,718	100.0	13,952,883	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 品目別販売数量

(単位:kl、%)

区分	平成 27 年度		平成 28 年度		平成 29 年度	
		構成比		構成比		構成比
清酒	913,007	6.7	880,195	6.4	867,743	6.2
焼酎	1,415,270	10.5	1,387,743	10.1	1,365,770	9.8
ビール	4,447,967	32.8	4,449,195	32.5	4,372,546	31.3
発泡酒	1,127,782	8.3	1,092,173	8.0	1,045,346	7.5
その他の醸造酒	750,001	5.5	722,989	5.3	699,097	5.0
スピリッツ・リキュール	3,806,563	28.1	4,063,092	29.7	4,446,976	31.9
その他	1,081,124	8.0	1,083,331	7.9	1,155,405	8.3
合計	13,541,714	100.0	13,678,718	100.0	13,952,883	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

1 「酒類卸売業者の概況」(酒類卸売業者実態調査の結果)については、国税庁ホームページに掲載している。

(<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/shiori-gaikyo/oroshiuri/03.htm>)

2 調査表の回収率は、それぞれ88.5% (平成27年度)、90.1% (平成28年度)、90.9% (平成29年度)である。